



Innorama

PRESTATIONS DE CONSEIL
EN STRATÉGIES
D'INNOVATION

- " Comment détecter efficacement les opportunités & menaces de mon environnement ? "*
- " Quel est l'état de la technique et de la compétition dans ce domaine ? Est-il pertinent de breveter ma technologie ? "*
- " Ce partenaire potentiel est-il viable pour mon projet d'innovation ? "*
- " Vers quelles startups orienter mes investissements ? "*
- " Quels axes de diversification technologique pour mon organisation ? Est-ce le bon moment ? "*
- " Quelle stratégie de financement adopter à ce stade pour mon projet d'innovation ? "*
- " J'ai besoin de visibilité auprès des bons relais pour développer mon projet d'innovation. "*

[VEILLE & MONITORING]

Conception / déploiement de dispositifs de veille technologique et stratégique
Externalisation de vos activités de veille technologique et stratégique

" Surveiller efficacement votre environnement technologique & socio-économique "

[RENSEIGNEMENT & INVESTIGATION]

Renseignement scientifique & technologique (dont brevets), sectoriel et concurrentiel selon vos problématiques
Panoramas / cartographies technologiques, sectorielles et sociétales
Détection et évaluation d'acteurs, due diligence stratégique
Prospective technologique et socio-économique

" Vous aider à la prise de décision stratégique et tactique "

[ANALYSE & MANAGEMENT STRATÉGIQUES]

Études de faisabilité, de positionnement, de commercialisation & recommandations stratégiques
Définition de modèles économiques et de roadmaps de développement
Définition de stratégies de propriété intellectuelle : protection, valorisation économique et transfert
Définition de stratégies de financement de projets d'innovation (CII & CIR, Bpifrance, VC)

" Construire la stratégie de votre projet d'innovation "

[DÉVELOPPEMENT & COMMUNICATION STRATÉGIQUES]

Mise en oeuvre des actions de développement nécessaires (suivant le profil de votre organisation)
Orientation vers les interlocuteurs et acteurs clés dans la mise en oeuvre de votre projet
Rédaction de dossiers de financement (C2I, CIR, Bpifrance...)
Structuration / rédaction de business plans et de documents institutionnels
Élaboration de plans de communication stratégique : définition des axes, ciblage et approche, réputation

" Mettre en oeuvre la stratégie de votre projet d'innovation "

[POUR QUI ?]

Porteurs de projet & entrepreneurs
Startups, TPE & PME innovantes
Investisseurs publics & privés
Syndicats professionnels, ONG & associations
Incubateurs, accélérateurs, technopoles, clusters (en apport de compétences)
Institutionnels dédiés à l'accompagnement de l'innovation (en apport de compétences)
Cabinets de conseil en stratégie et/ou innovation (en apport de compétences)

[NOS ATOUTS]

Une équipe chevronnée & une expertise métier éprouvée
Une connaissance approfondie des écosystèmes français et européen de recherche & d'innovation
Une offre de conseil dédiée à la valorisation de votre effort de R&D dans la sphère socio-économique
Des processus de renseignement & d'analyse adaptés à chacun des stades de votre effort d'innovation
Des partenaires scientifiques et techniques en appui, dans des domaines variés
Une offre accessible aux organisations de toute taille : processus métier & modalités financières adaptés

[NOUS CONTACTER]

Pour en savoir plus sur nos prestations, nos actions & nous rencontrer, n'hésitez pas à nous contacter :

contact@innorama.fr

06 66 23 18 04

Association Innorama
9 rue Marguerite Lagrange
94410 Arcueil

innorama.org